

NORMAS para el envío de CASOS CLÍNICOS, IMÁGENES, REVISIONES y COMENTARIOS

En este nuevo apartado de nuestra página web deseamos potenciar la comunicación de las experiencias profesionales entre los miembros de la Sociedad, de forma que podamos aprender del trabajo, experiencia y comentarios de nuestros compañeros.

Os animamos a todos a mantener "viva" esta nueva sección. Por ello os pedimos que nos enviéis cualquier caso clínico que os parezca interesante o cualquier imagen (ECG, Rx, Ecocardiografía, Cardioresonancia, etc.) de la cual penséis que podemos aprender. Además sabemos que muchos de vosotros realizáis revisiones sobre determinados temas con distintos fines (formación de Médicos de Familia, de MIR, sesiones dentro del Servicio, etc.). Os agradeceríamos mucho si las ponéis a nuestra disposición, de forma que otros compañeros puedan sacar también provecho de ellas. Por último, aceptaremos también cualquier comentario que deseéis enviarnos sobre temas de actualidad cardiológica (comentarios sobre artículos, noticias de Congresos, temas en discusión, etc.)

NORMAS

1. Las presentaciones se han de realizar de una forma escueta y sencilla, de forma que su consulta sea ágil y amena.
2. Se pueden enviar en texto o en formato de diapositivas, siempre ocupando el menor espacio posible.
3. Las imágenes han de ser en formato de uso habitual (tiff, jpg, etc.) pero intentando siempre que ocupen el menor espacio posible.
4. La aceptación de vídeos vendrá condicionada por el espacio que ocupen.
5. El Comité Editorial de la página web decidirá sobre la forma de su publicación y podrá realizar modificaciones en su presentación con vistas a facilitar la consulta. Estas modificaciones serán comunicadas antes al autor.
6. El autor facilitará una dirección de correo electrónico que servirá de contacto.
7. La información permanecerá en la página durante un año desde su publicación.

PREMIOS

En cada Congreso Anual se harán entrega de los Premios al mejor Caso Clínico, a la mejor Imagen y a la Revisión de mayor interés.

Los premios serán de 300 euros cada uno.

El Jurado será el mismo que otorga los premios a las mejores Comunicaciones, y podrá declarar el premio desierto.